Naslov:
Nezavisna istarska televizija d.o.o.

Vrsta osobe:
Pravna osoba/Tijelo

Djelatnosti:
Emitiranje televizijskog programa

Mjesto (grad/općina):
Pazin

Pravni status osobe:
privatno trgovačko društvo

Vrijeme djelovanja:
1995-2016 g.

Naslov:
Hrvatska radiotelevizija

Vrsta osobe:
Pravna osoba/Tijelo

Osnivač:
Vlada Republike Hrvatske

Povijest:
Hrvatska radiotelevizija je javna ustanova u vlasništvu Republike Hrvatske, ima javnopravnu važnost. Hrvatska je među prvim državama u srednjoj i istočnoj Europi koja je osnovala radiopostaju. „Halo, halo! Ovdje Radio Zagreb!", prve su riječi emitirane uživo 15. svibnja 1926. godine iz tadašnjega studija Radio Zagreba na Markovu trgu u Zagrebu. U 20:30 sati uz zvuke hrvatske himne i uz najavu Božene Begović, nakon koje je slijedio govor dr. Sterna, toga dana Radio Zagreb čuo se prvi put na frekvenciji od 350 metara srednjega vala. Te su večeri slušatelji mogli čuti službeni bilten, glazbu Beethovena, Haydna, Chopina, Rameaua, Saint-Saënsa i na koncu petnaestominutne novosti.

Djelatnosti:
Emitiranje televizijskog programa

Mjesto (grad/općina):
Zagreb (ZAGREB)

Pravni status osobe:
javna ustanova

Napomene:
Hrvatska radiotelevizija je pravna osoba koja ima status javne ustanove. Djelatnost, funkcija i sadržaj javnih usluga, financiranje, upravljanje, nadzor i način rada uređuju se Zakonom o HRT-u i propisima donesenim na temelju njega. Osnivač HRT-a je Republika Hrvatska, a osnivačka prava ostvaruje Vlada Republike Hrvatske.

Vrijeme djelovanja:
1926 g.

Ustroj osobe:
Tijela HRT-a su: Glavni ravnatelj HRT-a; Ravnateljstvo HRT-a; Nadzorni odbor HRT-a; Programsko vijeće HRT-a.

Funkcije:
Predmet djelatnosti iz sudskog registra: proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga; prodaja prostora za objavljivanje namijenjenog za promidžbene poruke i druge audiovizualne komercijalne komunikacije; prodaja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa; naplata ulaznica za javno izvođenje i snimanje glazbenih sadržaja i druge javne priredbe koje nisu sastavni dio javnih usluga, te prodaja glazbenih usluga; tržišne programske usluge, uključujući interaktivne programske usluge; pružanje tehničkih usluga i elektroničkih komunikacijskih usluga koje nisu sastavni dio javnih usluga; proizvodnja i prodaja nosača zvuka i slike; upotreba arhivske građe koja nije sastavni dio javnih usluga; iznajmljivanje proizvodnih i drugih kapaciteta.